



SALINNO

BRAND BOOK

**Life is like the ocean. I
and rough or rigid
it is always**

It can be calm or still,
but in the end,
beautiful.

**La
Marca**



VALORES
**naturista
enérgico
sabio**

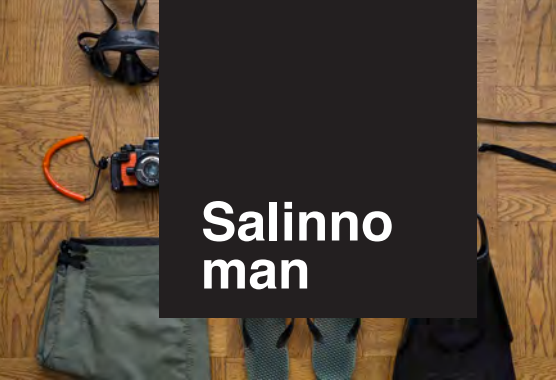
PERSONALIDAD
**sociable
deportista
responsable**

SALINNO es una marca de ropa y accesorios premium inspirada en la cultura del surf y los deportes de aventura como estilo de vida para hombres y mujeres. Ofrece un amplio abanico de productos de alta calidad, sus diseños son exclusivos y elaborados de manera responsable.

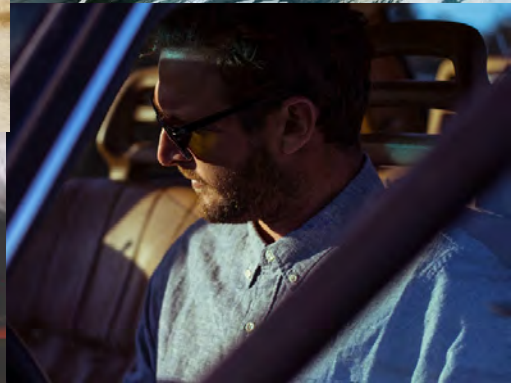
Este estilo de vida se inserta en la cotidianidad de las personas por medio de un lenguaje: la playa como destino de vacaciones y como lugar para realizar actividades de recreación en tiempos libres, el cuidado a la naturaleza, el practicar deportes con regularidad, el código de vestimenta.

El mar evoca libertad, riesgo y respeto. Las personas que lo practican profesionalmente, o como hobby durante años, son admiradas por su destreza, dedicación y dominio de las olas y por asumir cierto grado de riesgo al adentrarse a ellas con entusiasmo.

El hombre y/o mujer SALINNO es enérgico/a, de espíritu libre, amante de la playa y las actividades al aire libre, entusiasta, comprometido/a con las actividades que realiza. Esta marca representa a los surfistas, skaters y deportistas con vasta experiencia a través de una propuesta sobria, más formal e incluso elegante.



Salinno man





La Marca

La marca gráfica de Salinno está compuesta por logotipo + isotipo. La tipografía es moderna, sin serifas, bold. El ícono está formado por un cuadrado, dentro de éste hay dos NN en cursiva, que representan olas del mar, energía y movimiento. Estas son las dos NN del nombre Salinno. El color principal de la marca es el negro, pero podrá variar su color de acuerdo a las aplicaciones.



SALINNO



SALINNO



SALINNO

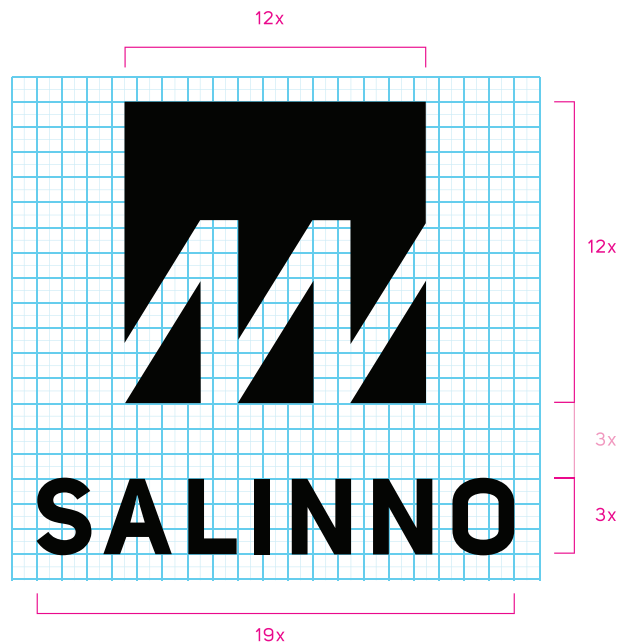


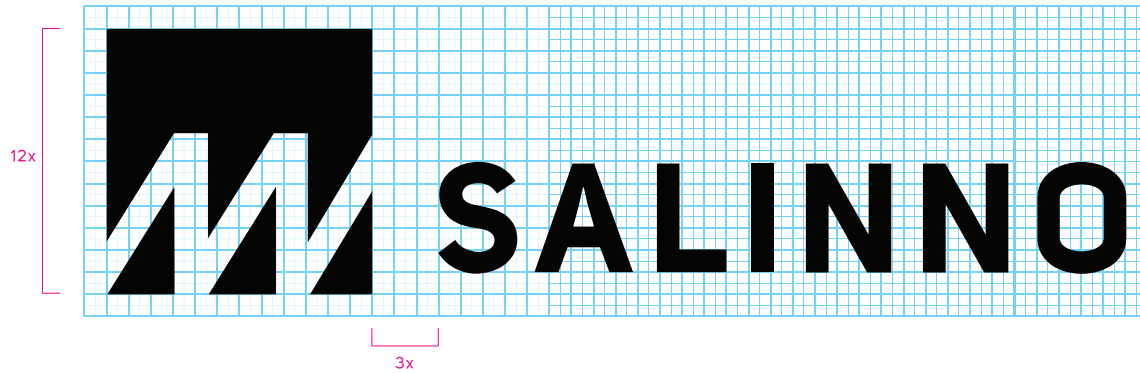
SALINNO®



SALINNO®

Grafimetría





Tipografía

La tipografía primaria es UNI SANS, que fue seleccionada para el logotipo SALINNO. Es una tipografía moderna, sans serif, bold.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La tipografía secundaria es DIN, que será aplicada en los soportes comunicacionales

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Colores



La marca podrá ser aplicada en cualquier color, siempre y cuando el isotipo y el logotipo matengan el mismo tono. El color seleccionado dependerá del diseño y de las aplicaciones.

Usos incorrectos

La marca SALINNO es versátil y podrá ser aplicada de varias maneras, incluso el logotipo e isotipo podrán ser aplicados de manera independiente.

Sin embargo, la marca no deberá ser alterada en su composición, siempre que se amplíe o reduzca deberá mantener la proporción original.

En cuanto al color, cuando la marca esté aplicada con logotipo + isotipo, deberán mantener ambos el mismo color.



A large, white, stylized letter 'M' is superimposed over a vibrant sunset scene. The sun is low on the horizon, casting a golden glow across the sky and reflecting on the water. The sky is filled with dark, silhouetted clouds. The ocean shows gentle waves. The 'M' is composed of thick, white strokes, with the central vertical stroke being slightly taller than the two side strokes.

Aplicaciones

Ropa accesorios

Cuando la marca vaya a ser aplicada en ropa y accesorios, además de los usos mencionados anteriormente, se podría utilizar la doble NN, como se muestra en las imágenes.

A continuación una muestra de aplicación de la marca en diferentes soportes, texturas, materiales y colores.





Camisetas / Sueters





Shorts





Zapatos





Flip flops





Cartera /
Billetera



Cinturones



Sombrero / Gorra



Mochila



Tabla Surf



Lycra



Etiquetas

La aplicación en las etiquetas dependerá del material, color, dimensión del soporte. Se podrá aplicar la marca original o sólo logotipo o isotipo, incluso se permite que el tamaño y ubicación entre isotipo y logotipo varíe.





Comunicación



Imágenes

Las imágenes utilizadas para la promoción de la marca deberán comunicar los valores de la marca:

**naturista
enérgico
sábio**

La Marca podrá ser aplicada de distintas formas, dependiendo del mensaje que se quiera transmitir.

Avisos





SALINNO

**Born to
inspire.**

www.salinno.com.ec



**CAMPEONATO
INTERNACIONAL
DE SURF**

E C U A D O R 2 0 1 8

Montañita	Islas Galápagos
Enero 5	Sant Cruz
	Enero 18

Presenta:

SUMBAWA **SALINNO**

VISITA
www.facebook.com/ec/surf2018



www.salino.com.ec



SALINNO

www.salinno.com